

L'ENGAGEMENT DE NIELSEN VIS-À-VIS DES DROITS HUMAINS

DÉCLARATION DE NIELSEN CONTRE L'ESCLAVAGE MODERNE - 2020

NOS ACTIVITÉS, NOTRE ORGANISATION ET SA STRUCTURE

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) est une société mondiale de mesures et d'analyse de données qui trace le portrait le plus complet et le plus fiable des consommateurs et des marchés à travers le monde. Nielsen est composée de deux entités opérationnelles. Nielsen Global Media, l'arbitre de vérité pour le marché des médias, fournit à l'industrie des médias et de la publicité des mesures impartiales et fiables pour permettre aux différents marchés de fonctionner. Nielsen Global Connect fournit à l'industrie du commerce de détail et des biens de consommation des données et renseignements précis et utiles ainsi qu'un portrait d'ensemble du marché complexe et changeant où ils doivent évoluer pour innover et prospérer. Notre approche combine les données propriétaires de Nielsen et d'autres sources de données afin d'aider les clients à comprendre les événements en cours et à venir, et à tirer parti de ces connaissances. Nielsen, société du S&P 500, opère dans plus de 100 pays à travers le globe, représentant plus de 90% de la population mondiale. En tant qu'entreprise multinationale avec un engagement d'intégrité et de responsabilité sociale d'entreprise, nous gérons et contrôlons les risques de violations du droit du travail et des droits humains associés à nos opérations et aux fournisseurs qui sont le cœur de notre activité commerciale à travers le monde. Cette déclaration constitue notre déclaration contre l'esclavage et la traite des êtres humains pour l'ensemble de Nielsen, et de nos filiales, pour l'exercice se clôturant le 31 décembre 2019. Celle-ci est aussi conforme à [l'Engagement global de Nielsen pour les droits humains](#).

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

La chaîne d'approvisionnement de Nielsen est composée d'achats dans trois catégories de haut niveau : la technologie, les services et les équipements de mesure. Environ 70% de nos dépenses sont consacrées à la technologie et

aux télécommunications. Cette catégorie comprend nos fournisseurs qui sont principalement de grandes multinationales basées aux États-Unis et en Europe, et dans une moindre mesure, des petites ou moyennes entreprises dans des marchés émergents. 20% des dépenses sont consacrées aux recherches en marketing, avec un équilibre partagé entre les services professionnels, l'immobilier et les voyages.

RISQUES DE VIOLATION DES DROITS HUMAINS DANS NOTRE ORGANISATION ET NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Nous reconnaissons que le monitoring des risques associés aux droits des personnes est essentiel pour tous les groupes de parties prenantes, mais nous estimons, par ailleurs, que tous les groupes ne requièrent pas le même niveau de monitoring, de ressources ou de support. Dans cette optique, nous avons identifié les principaux groupes requérant un monitoring rigoureux, comprenant les fabricants/fournisseurs, les panélistes et les collaborateurs à distance – en particulier ceux qui accomplissent les responsabilités inhérentes à leur poste sur le terrain. Comme avec toutes les parties prenantes, nous actualisons continuellement notre approche afin d'offrir à nos collaborateurs les ressources et les informations nécessaires pour identifier et prendre en compte tout risque ou opportunité potentiel pouvant se présenter à eux dans le cadre de leurs attributions ou de leurs interactions avec Nielsen.

Nielsen reconnaît que l'industrie électronique présente des risques plus importants d'atteintes aux droits humains et de violations de la chaîne d'approvisionnement, particulièrement dans certaines régions du monde. Afin de faire face à ces risques particuliers, en plus de l'évaluation ESG, Nielsen requiert de la part des fournisseurs de l'industrie électronique dans les pays à hauts risques de compléter un questionnaire spécifique de conformité sociale qui aborde les droits humains et les conditions de travail équitables au niveau des infrastructures de production. Ces auto-évaluations sont requises régulièrement pour les fournisseurs stratégiques afin de contrôler et évaluer le respect des droits humains et les risques du travail au sein de ces fournisseurs. Les résultats de ces questionnaires, tout comme d'autres outils de diligence raisonnable des fournisseurs et l'existence de dialogues subséquents, déterminent la nécessité de faire conduire des audits sociaux par une société d'audit tierce.

De plus, pour les fournisseurs dans l'industrie électronique, Nielsen utilise une plateforme tierce en ligne disponible aux membres de la [Responsible Business Alliance \(RBA\)](#) pour évaluer la conformité avec la Section A.1 du Code de de la RBA qui dispose, entre autres standards, que "La main-d'œuvre forcée, l'exploitation (y compris via des dettes) ou la servitude, la main-d'œuvre carcérale involontaire ou

dans des conditions d'exploitation, l'esclavage ou le trafic de personnes ne seront pas utilisés." Cette plateforme en ligne d'évaluation du risque est utilisée pour évaluer les risques pour un fournisseur spécifique et une entreprise au regard du Code de de la RBA (incluant la section A.1) par risque inhérent, par secteur et par lieu.

Fin 2017, Nielsen a aussi commencé à soumettre les fournisseurs stratégiques de données au sondage mis au point par Made In A Free World afin de déterminer spécifiquement le risque d'esclavage dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement sur base des informations soumises relatives à différents biens et services. Nous approfondissons dans les pages qui suivent les mesures que nous avons prises en tant qu'entreprise pour évaluer et gérer ces risques.

NOTRE POLITIQUE ET LIGNE DE CONDUITE EN MATIÈRE D'ESCLAVAGE ET DE TRAITE DES ÊTRES HUMAINS

Conformément à la loi britannique sur l'esclavage moderne de 2015 (le « Modern Slavery Act »), chapitre 30, section 6, clause 54 et à la première loi fédérale australienne sur l'esclavage moderne, la "Modern Slavery bill 2018", Nielsen Holdings plc et les autres sociétés concernées du Groupe (Nielsen) ont pris des mesures durant l'exercice pour identifier tout risque potentiel de traite d'êtres humains et d'esclavage sous toutes ses formes, dans notre chaîne d'approvisionnement et d'autres secteurs d'activité. Nielsen souscrit aux principes fondamentaux exprimés par les textes suivants : le Pacte Mondial des Nations-Unies touchant les droits de l'homme, les normes du travail, la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme ainsi que les conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et les recommandations internationales concernant les droits de l'homme définies dans les Principes directeurs de l'Organisation de Coopération et de Développement économiques (OCDE) à l'intention des entreprises multinationales. L'alignement de Nielsen avec ces principes couvre les risques de violation des droits de l'Homme, dans les domaines suivants (liste non exhaustive) : la discrimination, le harcèlement, le travail excessif ou forcé, le travail des enfants, une rémunération appropriée et le salaire minimum vital dans le respect des conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT), des conditions de travail sûres, l'esclavage et la traite des êtres humains. Cet engagement envers les droits humains et le traitement équitable des travailleurs se traduit par des politiques et des pratiques qui interdisent les violations des droits humains dans notre organisation et notre chaîne d'approvisionnement avec une attention particulière contre le travail forcé (servitude involontaire), la traite des êtres humains et les conditions de travail inacceptables, notamment, mais pas exclusivement, les conditions de rémunération, les horaires de travail et l'environnement de travail. Cet engagement est davantage détaillé dans notre [Code de conduite pour les fournisseurs](#) et [l'engagement de Nielsen pour les droits humains](#).

Les dirigeants de Nielsen ont la responsabilité de s'assurer que nos pratiques font preuve d'un engagement envers les droits humains. La responsabilité opérationnelle de la gestion, du contrôle et du suivi des risques et impacts humains potentiels de notre activité, concerne différents services et départements, tels que (liste non exhaustive) : services d'achat, exploitation, audit d'entreprise, ressources humaines, responsabilité et développement durable, services juridiques et financiers. Chaque groupe opérationnel apporte son expertise et ses compétences propres afin de s'assurer que tous risques relatifs aux droits humains sont pris en compte ou inclus dans les chartes et les pratiques, si applicables et selon les besoins.

À titre d'exemple, notre programme Integrity Leader repose sur la nomination de Responsables de l'intégrité et d'Ambassadeurs de l'intégrité sur l'ensemble de l'organisation. Le programme Integrity Ambassador a été officiellement lancé en 2017. Entre autres attributions, les Responsables de l'intégrité aident les employés et collaborateurs à signaler de façon anonyme tout écart de conduite ou préoccupation en lien avec le fonctionnement de l'entreprise, y compris toute question concernant les droits humains. Dans le cadre de leurs attributions, les Responsables et Ambassadeurs de l'intégrité peuvent exploiter toute information concernant des problèmes relatifs aux droits des personnes, afin d'éveiller l'attention de l'ensemble de l'organisation, et de contribuer à notre approche globale de la gestion des risques dans ce domaine.

Notre équipe de sécurité globale, dirigée par notre Chef de la sécurité, est également résolue à garantir la sécurité et la protection de nos employés et de nos bureaux dans les plus de 100 pays dans lesquels Nielsen opère. Notre approche est alignée avec les Principes Volontaires sur la Sécurité et les Droits de l'Homme, y compris le recours à l'analyse de risque qui incorpore une compréhension locale ou régionale des risques potentiels relatifs aux droits humains, ainsi que les mesures de prévention pertinentes. L'équipe de sécurité globale est en relation avec les entités du secteur privé et public ainsi que les parties prenantes externes pour obtenir des analyses décisionnelles dans le cadre de nouveaux risques politiques et économiques en constante évolution.

La surveillance de toutes les questions liées à la citoyenneté et la durabilité incombe à notre Conseil d'administration, tel que prévu par la Charte de [Nomination et de Gouvernance d'entreprise \(disponible en anglais\)](#) de notre Conseil d'administration. Nous gérons aussi les risques et opportunités à travers des voies d'engagements internes, telles que le Conseil de la Technologie / des Opérations de Durabilité. Davantage d'informations relatives aux efforts globaux de Nielsen dans les domaines environnementaux, sociaux et de gouvernance d'entreprise critiques pour notre activité commerciale, peuvent être trouvées dans notre [Rapport sur la responsabilité globale de Nielsen](#) (disponible en anglais) et notre [Évaluation sur l'importance non-financière](#) (disponible en anglais). Nous avons publié notre deuxième Rapport sur la responsabilité globale de Nielsen en Juin 2018 et nous prévoyons de publier notre prochain Rapport en la matière en mai 2020. Ce rapport contiendra des informations

supplémentaires concernant notre approche à l'égard des droits humains au sein de notre organisation et de notre chaîne d'approvisionnement.

NOS PROCÉDURES DE DILIGENCE RAISONNABLE POUR PROTÉGER LES DROITS HUMAINS DANS NOTRE ORGANISATION

Les droits humains sont aussi intégrés dans notre cadre de Gestion du Risque d'Entreprise ("GRE"). Cette collaboration multi-chaîne pour évaluer et remédier aux risques liés à notre activité commerciale nous permet d'adopter une approche plus complète de la gestion du risque pour les droits humains pour assurer que nous conduisons des évaluations approfondies à travers nos processus de diligence raisonnable, de contrôle et de rapport sur ces risques, et que nous prenons les actions appropriées lorsque nécessaire afin de fournir des recours, en intégrant toute constatation pertinente dans nos processus organisationnels et politiques si nécessaire. Nous contrôlons également les risques associés aux droits humains par le biais d'une série de processus d'audit interne, menés dans différentes implantations géographiques et dans différents domaines d'activité.

ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

Concernant l'implication des employés dans les questions liées aux droits humains, le [Code de Conduite](#) de Nielsen relatif aux employés est distinct du Code de conduite relatif aux fournisseurs et il établit des lignes directrices et exigences afin de s'assurer un comportement respectueux et conforme à la loi et à l'éthique de la part de tous ses employés à travers le monde. Notre Code de Conduite comporte une section sur la "Protection des droits humains" pour assurer que chaque employé est informé et comprend nos obligations et exigences dans ce domaine. Le Code encourage aussi les employés à faire preuve de vigilance pour protéger les populations vulnérables contre l'exploitation, le trafic d'humains ou d'enfants et le travail forcé. Le Code de Conduite de Nielsen est traduit dans 40 langues et il est demandé à chaque employé de certifier régulièrement qu'il comprend et entend se conformer au Code de Conduite.* Pour la première fois en 2019, Nielsen a mis en place une formation spécifique virtuelle pour ses employés en complément à son [engagement global pour les droits humains](#).

Concernant les formations mises à disposition de nos employés qui travaillent avec notre chaîne d'approvisionnement, par le biais de notre adhésion à La Responsible Business Alliance (RBA), nous mettons à disposition du personnel interne et des fournisseurs des modules de formation sur le [Code de conduite pour les fournisseurs de Nielsen](#). En 2017, notre code fournisseur a été publié sur notre site internet en 39

langues, et une formation en ligne a été mise à disposition en 12 langues. Des modules peuvent être assignés au personnel interne et aux fournisseurs, et la participation est suivie et contrôlée. En 2019, 100% de notre équipe d'Approvisionnement Global a obtenu le certificat de formation de la Responsible Business Alliance (RBA) sur le code de conduite du fournisseur. Nielsen fournit d'autres formations à ceux qui ont une relation directe avec le fournisseur afin d'assurer qu'ils soient facilement capables d'identifier tous les abus potentiels. En 2017, trois membres de notre équipe d'Approvisionnement Global en relation directe avec des producteurs dans le secteur électronique ont été davantage formés par la RBA pour effectuer des audits d'usine afin de vérifier le respect du code fournisseur. Un membre supplémentaire de l'équipe d'Approvisionnement Global a obtenu la certification d'auditeur social de Responsabilité Sociale de la norme SA8000 en 2019. Finalement, en 2019, l'organisation d'Approvisionnement global de Nielsen a complété son premier audit interne sur deux sites de production aux Philippines avec une équipe interne formée qui représentait les fonctions de l'ingénierie, la gestion du risque et la responsabilité fournisseur.

NOS PROCÉDURES DE DILIGENCE RAISONNABLE POUR PROTÉGER LES DROITS HUMAINS DANS NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

En 2015, Nielsen a adopté son premier Code de conduite pour les fournisseurs. En 2016, Nielsen est devenu un membre actif de la [Responsible Business Alliance](#) (anciennement Electronics Industry Citizenship Coalition "EICC"), et a mis à jour son [Code de conduite pour les fournisseurs](#) pour incorporer les aspects clés de ce code d'industrie. Le code de la RBA est un code relatif aux fournisseurs qui a été adopté par un grand nombre d'entreprises multinationales engagées dans des chaînes d'offres dans le secteur de l'électronique au niveau international. Nous avons choisi de nous aligner sur ce code et cette organisation en raison du risque particulier d'exposition à l'exploitation du travail dans les segments des équipements de production de technologie et d'électronique de notre chaîne d'approvisionnement. Nous prenons les meilleures initiatives pour assurer que tous les fournisseurs acceptent et adhèrent à notre code international relatif aux fournisseurs ou leur propre code équivalent et pour inclure les exigences contractuelles qui rendent la conformité légale obligatoire.

Avant de contracter avec un fournisseur, Nielsen établit une base de référence contenant des attentes au regard de la conformité sociale à travers son [Code de conduite pour les fournisseurs](#). Nous évaluons les risques de non-conformité sociale de nos fournisseurs avant de contracter avec eux et requérons la gestion des systèmes nécessaire pour remédier à toute violation potentielle après que le contrat est conclu.

Nous prenons les meilleures initiatives possibles pour assurer que les fournisseurs

sont en conformité avec nos politiques relatives aux droits de l'Homme à travers notre organisation Globale d'Approvisionnement, qui fournit la surveillance appropriée par le biais de planification, contrôles, mesures, actions correctrices, audits, révisions et rapports.

Nielsen collecte des données à propos de fournisseurs stratégiques qui sont le cœur de son activité commerciale, en utilisant deux auto-évaluations des fournisseurs tiers. La première auto-évaluation rassemble des informations généralement à propos des politiques environnementales, sociales et de gouvernance (ci-après "ESG") des fournisseurs stratégiques au niveau de l'entreprise. Elle vérifie aussi la divulgation du fournisseur avec une documentation telle que des politiques d'entreprise écrites, des certifications de tierces parties, l'appartenance ou l'adhésion à des standards industriels largement reconnus tels que ceux de la RBA, tout comme des rapports de médias et d'ONG. A partir de ces données, un tableau de bord est généré sur les risques ESG pour nos fournisseurs stratégiques.

Les actions pour remédier au risque social et à celui d'atteinte aux droits humains se concentrent en priorité sur la collecte de données annuelles concernant l'entreprise et les infrastructures par le biais de deux questionnaires spécifiques supplémentaires sur la responsabilité sociale destinés aux fabricants de l'industrie électronique, ainsi que des dialogues et la diligence raisonnable de tierces parties pour évaluer les risques et identifier les actions à entreprendre, telles que la nécessité d'effectuer des audits sociaux. En 2017, Nielsen a complété les évaluations et vérification des risques pour ses fournisseurs stratégiques, ce qui inclut chacun des fournisseurs dans les segments les plus à risque de notre chaîne d'approvisionnement, et sur la base de ces évaluations, Nielsen a déterminé des actions d'atténuation et des plans de correction avec ces fournisseurs. En outre, en 2018, nous avons ajouté une disposition contractuelle à notre Code de conduite pour les fournisseurs qui exige une évaluation de durabilité des fournisseurs satisfaisant aux critères de dépense, criticité et/ou exposition aux risques. En 2018, nous avons engagé près de 200 fournisseurs stratégiques aux Etats-Unis, en Europe, en Amérique latine, en Asie et au Moyen Orient et nous avons dépassé notre objectif qui était d'évaluer 100 fournisseurs stratégiques par le biais d'un fournisseur indépendant évaluant les critères ESG. Nous maintenons le processus d'évaluation avec plus de 100 fournisseurs établis dans 26 pays répartis en 5 régions globales en 2019.

Engagement des fournisseurs: l'équipe d'Approvisionnement Global de Nielsen recrute des fournisseurs stratégiques plusieurs fois par an à travers des visites d'entreprises sur site, des conférences téléphoniques et des réunions. Parallèlement à l'engagement régulier, la communication ouverte dans l'entreprise et dans les infrastructures de production est permanente et a pour but d'aborder des problèmes de performance et de qualité, tout comme des conditions d'infrastructures insatisfaisantes, des problèmes environnementaux et de sécurité, la conformité sociale.

COMMENT ÉVALUONS-NOUS NOTRE EFFICACITÉ À PROTÉGER LES DROITS HUMAINS DANS TOUTES LES ACTIVITÉS DE NOTRE ORGANISATION ET DANS NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Nous utilisons une série d'indicateurs de rendement pour mesurer nos progrès et nos performances concernant la protection des droits humains à tous les niveaux de notre organisation et chaîne d'approvisionnement. Ainsi qu'expliqué en détail dans ce document, nous évaluons activement les performances et les progrès de nos fournisseurs dans un certain nombre d'aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), ainsi que les risques liés aux droits humains. Nous contrôlons régulièrement les risques liés aux droits humains qui pourraient être soulevés lors de nos audits internes, ainsi que dans des domaines fonctionnels avec une certaine forme de responsabilité à protéger les droits humains à travers notre organisation.

Nous avons à cœur de partager avec nos partenaires et le public des mises à jour sur notre façon d'aborder les risques et les possibilités d'atteinte aux droits humains à tous les niveaux de notre activité et de la chaîne d'approvisionnement, par le biais de ressources telles que notre [Rapport sur la responsabilité globale de Nielsen](#) et la publication d'informations sur notre [site web](#). Cette déclaration est conforme aux sections 54(1) de la loi britannique sur l'esclavage moderne de 2015 et de la loi fédérale australienne sur l'esclavage moderne de 2018. Elle constitue notre déclaration contre l'esclavage et la traite des êtres humains pour l'ensemble de Nielsen, et de nos filiales, pour l'exercice se clôturant le 31 décembre 2019.

Signature du responsable :



Nom de l'entreprise : Nielsen Holdings plc**

Date: 16 Avril 2020

*Les seules exceptions à cette règle sont la France et l'Allemagne.

**Nielsen Holdings plc est l'entité publiante pour la loi fédérale australienne sur l'esclavage moderne, la Modern Slavery bill 2018.

A PROPOS DE NIELSEN

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) est une société mondiale de mesures et d'analyse de données qui trace le portrait le plus complet et le plus fiable des consommateurs et des marchés à travers le monde. Nielsen est composée de deux entités opérationnelles. Nielsen Global Media, l'arbitre de la vérité pour les marchés des médias, fournit à l'industrie des médias et de la publicité des indicateurs fiables et objectifs qui génèrent une compréhension commune de l'industrie, essentielle au bon fonctionnement des marchés. Nielsen Global Connect fournit à l'industrie du commerce de détail et des biens de consommation des données et renseignements précis et utiles ainsi qu'un portrait d'ensemble du marché complexe et changeant où ils doivent évoluer pour innover et prospérer.

Notre approche combine les données propriétaires de Nielsen et d'autres sources de données afin d'aider les clients à comprendre les événements en cours et à venir, et à tirer parti de ces connaissances.

Nielsen, une entreprise S&P 500, opère dans plus de 100 pays, ce qui couvre plus de 90% de la population mondiale. Pour davantage d'informations, veuillez consulter www.nielsen.com.





nielsen
.....